



経営上のお悩み、相談しませんか？

「よろず支援拠点」は、国が平成26年度から全国に設置している無料の経営相談所です。中小企業の皆さまの売上拡大や経営改善等、経営上のあらゆるお悩みに対応します。

相談事例の紹介

『カンパチの薫焼きたたき』を人気商品に！
～クラウドファンディングを活用した新商品PR～

担当コーディネーター

押岡 洋子

01 相談のきっかけ



今回ご紹介する相談者は、カツオやカンパチの薫焼きたたきをネットショップやふるさと納税で販売しているご夫婦です。『カンパチの薫焼きたたき』をカツオに続く人気商品に！と須崎商工会議所サテライトで月に一度開催しているSNSの個別相談会に参加されたことが相談のきっかけでした。

02 現状分析と課題把握



現状をヒアリングすると、カンパチは刺身で食べるイメージが定着しており、カンパチの薫焼きたたきは、その美味しさを伝えきれていないことがわかりました。食べていただければその美味しさは伝わるのですが、いかに「食べる前にその美味しさをイメージできるか」を重要視し、高知でいうところの“むつこい”カンパチを食べやすくするための新しい食べ方の提案が急務と考えました。

03 解決策の提案と実施



解決策として具体的に3つのステップを提案。

- 1 新商品開発**
→ 旨さを引き出す食べ方としてお茶漬けを勧め、価格設定や容量などの商品規格の相談に対応
- 2 PR及び販売方法**
→ クラウドファンディングMakuakeへの出品をサポートプロジェクトページの見せ方や文章の改善を提案
- 3 SNSからの導線づくり**
→ Instagramからプロジェクトページへの導線づくりタグの使い方やプロフィールページの改善を提案

04 支援の成果



Makuakeに出品したカンパチの薫焼きたたきは、無事に目標金額を達成し商品化されました。また、プロジェクト終了後はMakuake STOREでも販売され、同店の人気商品となりました。県内の食のイベントで出品した際にも早々に完売し、「昨日食べて美味しかったから今日も買いに来た」とリピーターとなるお客様もいて、カツオに並ぶ人気商品へと成長。お店の売り上げに大きく貢献する結果となりました。



相談者の声

のれそれをたちあげて今年で4年目になります。高知県よろず支援拠点には最初はInstagramの導線づくりを相談し、色々教えていただきました。その中でカンパチの薫焼きたたきの認知度をあげる方法として、商談会やイベント出店、Makuakeに出品

などをご提案いただき、たくさんサポートしていただきました。その結果、Makuakeストアで販売できるようにもなり、カンパチの薫焼きたたきも当店の人気商品の一つになりました。本当に感謝の気持ちでいっぱいです。ありがとうございました。



想像絶する

のれそれ

住所 須崎市



Makuake STORE
商品ページ▶▶▶

カンパチの薫焼き
たたき好評販売中！



お問い合わせ・ご相談予約 (公財)高知県産業振興センター内 高知県よろず支援拠点

住所 〒781-5101 高知市布師田3992番地2 高知県中小企業会館5階

Email yorozu@yorozu-kochi.go.jp

TEL 088-846-0175

対応時間 8:30~17:15(土日祝日を除く平日)

高知県よろず

検索

